

Policy rörande kommunikation för Stockholms Judoförbund

Antagen 4 mars 2009



www.stockholmsjudo.se

Ett fritt och ömsesidigt utbyte av information och dokumentation är av grundläggande betydelse för ny kunskap – inom förbundet och i vår omvärld. Förbundet har ett intensivt nationellt och internationellt samarbete och strävar efter att bygga ut nationell och internationell samverkan. Kommunikation är ett viktigt instrument i detta arbete.

Väl fungerande kommunikation ska bidra till att verksamhetsmålen uppnås. Informations- och kommunikationsaspekten ska beaktas inför alla övergripande beslut som fattas av styrelsen.

Ambitionen är att kommunikation ska vara proaktiv, vilket innebär att den ska föregripa när, av vem, hur och varför information och kommunikation efterfrågas. Med en god planering kan rätt information och kommunikation utformas och distribueras på ett ändamålsenligt sätt vid rätt tidpunkt.

Synsätt

Kommunikation är dubbelriktad och innebär att två eller flera parter tar och ger information i dialog med varandra. Det innebär att lyssna på motparten såväl som att föra ut det egna budskapet.

Information är budskap som ska leda till ökad kunskap.

Väl fungerande intern kommunikation inom Stockholms Judoförbund borgar för att olika uppfattningar kommer till tals och att medlemmarnas synpunkter och idéer tas till vara. Därmed är den interna kommunikationen en förutsättning för styrelsemedlemmarnas delaktighet i och stolthet över den egna verksamheten. Intern kommunikation ska användas för att förankra förbundets uppdrag och mål, styra organisationens sätt att agera samt höja effektiviteten i arbetet. Intern kommunikation har stor betydelse för att via styrelsemedlemmarna nå fram till medlemmarna inom förbundet. Väl fungerande intern kommunikation lägger på så sätt också grunden för god extern kommunikation där styrelsemedlemmarna fungerar som förbundets ambassadörer i det omgivande samhället.

Den externa kommunikationens huvudsakliga uppgift är att skapa förtroende och stöd för samt även att öka kunskapen om förbundets verksamhet. Den externa kommunikationen ska förmedla en korrekt och allsidig bild av förbundets, dess kapacitet och särprägel. Extern kommunikation inbegriper bl.a. massmedierelationer, marknadsföring och profilering.

Extern kommunikation ska alltid föregås av intern information och förankring.

Stockholms Judoförbunds kommunikation präglas av öppenhet, relevans och samordning.

- Öppenhet stärker förtroendet för verksamheten och är en förutsättning för ny kunskap samt därmed för att ny kunskap ska kunna omvandlas till praktik .

- Relevans. Kommunikationen ska ge korrekt information och vara relevant ur mottagarens perspektiv, men också vara målgruppsanpassad i budskap, språk och tilltal.



- Samordning. All extern och intern kommunikation ska i möjligaste mån planeras och genomföras i samklang och med gemensamt fokus. I möjligaste mån ska all extern kommunikation först diskuteras internt.

Målgrupper

All kommunikation ska vara målgruppsanpassad, det vill säga bygga på den avsedda mottagarens intressen, kunskaper och erfarenheter.

Målgrupper för förbundets externa kommunikation är aktiva och potentiella judokas, medlemmarna i förbundet, Svenska Judoförbundet, RF, SOK, SISU, Stockholms Idrottsförbund, journalister, näringsliv, politiker och beslutsorgan, mfl.

Kanaler

Kommunikation som bygger på dialog och interaktivitet ska prioriteras.

Den huvudsakliga kanalen för intern och extern kommunikation är internet (www och e-post).

Ansvar

Varje medarbetare har ansvar för kommunikationen kring de egna ansvarsområdena. Övergripande och allmän extern information ska i möjligaste mån gå genom förbundets informationsansvariga efter samråd med övriga styrelsemedlemmar.

Massmedierelaterad kommunikation

Massmedierna har en nyckelroll i kommunikationsprocessen och för förbundets varumärke. Journalisterna har en nyckelroll när det gäller vilka resultat som når ut till den breda allmänheten, hur universitetets utbildningsutbud uppfattas, vilka frågor som behandlas och vilka budskap som förmedlas. Massmediernas rapportering påverkar därmed rekryteringen inom förbundet och sporten.

Stockholms Judoförbund ska verka för att kommunikationen mellan journalister och förbundet utmärks av respekt och förståelse för varandras mål, syften och förhållningssätt. Journalisten vill gärna ha ett rakt och direkt svar som är begripligt för en så bred publik som möjligt. Förbundet och den Informationsansvariga ska därför sträva efter ömsesidig förståelse för och kunskap om journalisternas och forskarnas uppdrag och arbetssätt.

